

In questo spazio potevamo mettere un messaggio prettamente pubblicitario

Invece crediamo che il rapporto cliente-agenzia debba essere più moderno e maturo.

Hai notato anche nella tua azienda che i rapporti con i propri clienti stanno cambiando? Che occorre ascoltarli anziché persuaderli? Che vanno raggiunti su molteplici canali, piuttosto che pretendere che arrivino dove diciamo noi?

Ci piacerebbe molto fare due chiacchiere con te su come affrontare questi cambiamenti. Per ascoltare e per verificare le forme di collaborazione più efficaci.

Ti va di parlarne?

Mi chiamo _____

La mia azienda è _____

Preferisco:

scriverci via email _____

sentirci al telefono _____

vederci in ufficio da me _____

vederci negli uffici Ad Maiora:

di Roma

di Milano

Note _____