

BLOG?

Mauro Lupi
Presidente
Ad Maiora



A large, dense crowd of people is visible through a circular frame. The people are wearing various colorful clothing, and the scene appears to be a festival or a large public gathering. The background is a solid orange color.

**ma
quanti
sono i
blog?**



2000
milioni
nel mondo



**raddoppiano
ogni**

**6
mesi**

in Italia

650
mila

in Italia





Ascoltiamo i blog



Nel 2006 mille blogger italiani hanno citato Mulino Bianco tra i loro miti degli anni '80

- **È significativo considerando anche l'audience cumulativa**
- **È un segnale da poter alimentare in virtù della loro quasi totale positività**

Ascoltiamo i blog



**Corporate
blog?**

- Il consumatore è cambiato
- Ha più potere, ha il controllo
- È meno fedele
- Vuole partecipare alla costruzione dei brand e dei prodotti



- Conversare, dialogare, sviluppare un rapporto tra persone, mostrando il volto umano dell'azienda
- Stimolare e ricevere idee, feedback, suggerimenti

- Ha un formato standard
- È semplice da visitare e da alimentare
- Si presta a raccogliere contenuti periodici

Perché proprio un blog?



- Beneficia del tipico *sistema dei link*
- Stimola la fidelizzazione mediante i feed
- Sviluppa la visibilità sui motori di ricerca

Non ho tempo!

- Verificare i “tesori nascosti”
- I blog sono un canale di comunicazione aggiuntivo, da valutare in funzione del ROI

Perdo il controllo!



- I commenti negativi saranno comunque fatti altrove
- È possibile escluderli, filtrarli, ecc.
- Spesso è un falso problema

Elementi chiave?



- **Passione**
- **Rivolgersi alle persone**
- **Essere credibili**
- **Scrivere spesso**
- **Link, link, link**

Mauro Lupi

www.MauroLupi.com

Grazie!



Ad Matoria

www.AdMatoria.com